

GESTÃO DE REDES SOCIAIS PARA ESPAÇOS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

A formação Gestão de Redes Sociais para Espaços de Saúde e Bem-Estar foi criada para profissionais que desejam comunicar de forma estratégica no ambiente digital, fortalecer a presença online e atrair mais clientes para clínicas, SPAs e outros espaços de bem-estar. Ao longo desta formação, os participantes aprendem a utilizar as redes sociais de forma profissional, desde a escolha das plataformas certas até à criação de conteúdos relevantes, gestão da interação com a audiência, análise de resultados e introdução aos anúncios pagos. Trata-se de uma formação prática, dinâmica e orientada para a realidade do setor, com foco em estratégias simples, eficazes e facilmente aplicáveis ao dia a dia.

OBJETIVOS:

Dotar os participantes de competências práticas para gerir eficazmente as redes sociais de espaços de saúde e bem-estar, com foco na criação de conteúdos relevantes, interação com a audiência, monitorização de resultados e implementação de campanhas digitais

CARGA HORÁRIA

8 horas de Curso

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Aula 1: Introdução

1. Introdução ao Workshop

- Apresentação dos formadores e participantes
- Objetivos do workshop

2. Importância das Redes Sociais

- Benefícios para espaços de saúde e bem-estar

- Tendências atuais no marketing digital para saúde e bem-estar
- Casos de sucesso

Aula 2: Plataformas

3. Escolha das Plataformas Adequadas

- Análise das principais plataformas (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Características e públicos de cada plataforma

4. Configuração de Perfis Empresariais

- Criação e otimização de perfis profissionais
- Importância da consistência visual e de marca
- Informações essenciais e chamadas para ação (Call-To-Action)

Aula 3: Criação de Conteúdos

5. Tipos de Conteúdo

- Conteúdo educativo e informativo
- Testemunhos e histórias de sucesso
- Vídeos e transmissões ao vivo
- Publicações promocionais e anúncios de serviços

6. Planeamento de Conteúdo

- Criação de um calendário editorial
- Frequência e horários de publicação
- Ferramentas de agendamento (Meta Business Suite)

7. Parte Prática:

- Desenvolver uma série de publicações para uma semana
- Uso do Canva para criar gráficos e imagens atrativas

Aula 4: Engagement

8. Estratégias de Engagement

- Responder a comentários e mensagens
- Stories
- Incentivo a reviews e feedback

9. Gestão de Crises e Comentários Negativos

- Abordagem proativa e reativa
- Exemplos de boas práticas



10. Parte Prática:

- Escolha de um perfil e analisar a sua estratégia de engagement e interação

Aula 5: Análise de Desempenho

11. Métricas Importantes

- Alcance e Impressões
- Engagement (gostos, comentários, partilhas)
- Conversões e tráfego para o website

12. Ferramentas de Análise

- Facebook Insights, Instagram Insights, Google Analytics, Ubersuggest

13. Parte Prática:

- Análise de dados de uma campanha simulada
- Interpretação dos resultados e ajustes na estratégia

Aula 6: Anúncios Pagos

14. Introdução aos Anúncios Pagos

- Tipos de anúncios (posts promovidos, campanhas de tráfego, campanhas de conversão)
- Segmentação de público

15. Criação de Campanhas

- Definição de objetivos
- Orçamento de cronograma

16. Parte Prática:

- Configuração de uma campanha básica no Facebook Ads

Aula 7: Encerramento

17. Revisão dos Conteúdos

- Resumo dos principais pontos abordados

18. Discussão e Perguntas

- Espaço para perguntas e esclarecimentos
- Troca de experiências entre os participantes

19. Planeamento Futuro

- Como continuar a estratégia de gestão de redes sociais
- Recursos e ferramentas adicionais

CURSO INCLUI

- Pasta com Folhas Brancas
- Esferográfica
- Caderno de Apontamentos
- Garrafa de água
- Manual digital exclusivo do Curso Gestão de Redes Sociais para Espaços de Saúde e Bem-Estar
- Materiais diversos de atividades práticas
- Acesso a uma comunidade online privada de estudo e acompanhamento pós-curso
- Certificado reconhecido pela DGERT emitido pela plataforma SIGO
- Registo no Passaporte Qualifica
- Diploma referente à participação no Curso Gestão de Redes Sociais para Espaços de Saúde e Bem-Estar, onde constará a informação sobre o aproveitamento, carga horária e as principais linhas de conteúdos programáticos.

VALOR DO CURSO

150€ de curso

Transferência bancária através do IBAN PT50 0007 0000 0040 5635

Só será considerada válida a inscrição no curso de Curso Gestão de Redes Sociais para Espaços de Saúde e Bem-Estar após receção do respetivo pagamento da inscrição e do valor em pronto pagamento ou da opção em plano prestacional.

PLANO DE PAGAMENTO PRESTACIONAL

Número de Prestações	Valor da prestação mensal
2	100€

CONDIÇÕES DO PAGAMENTO PRESTACIONAL

- A primeira prestação é paga no momento da inscrição. A seguinte prestação é paga no mês subsequente, a partir da data da inscrição.
- Os valores são pagos através de numerário ou transferência bancária.



O modo de pagamento prestacional só é válido para as inscrições realizadas até 15 dias úteis antes da data de início do Curso, para outros prazos contacte-nos

CONTACTOS

Feel - Formação Profissional Lda - Rua Teresa Jesus Pereira, loja 29A 2560-364 Torres Vedras

261 338 392 | 969 284 188 | geral@feel-fp.com | www.feelfp.pt