



## CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DERMOCOSMÉTICA E COSMETOLOGIA EM TRATAMENTOS FACIAIS

Sendo a pele o maior órgão do corpo humano, desempenha um papel fundamental como primeira linha de defesa contra agressões físicas, biológicas e químicas. Além de oferecer proteção contra os efeitos nocivos da radiação ultravioleta, a pele atua na manutenção do equilíbrio hídrico, na regulação térmica, na percepção sensorial e na prevenção da entrada de substâncias potencialmente perigosas.

Para alcançar e preservar uma pele bonita e saudável, é essencial uma abordagem integrada que combine cuidados internos e externos, hábitos de vida equilibrados e a utilização correta de produtos cosméticos adequados a cada tipo e necessidade cutânea. O aumento da procura por soluções naturais, seguras e minimamente invasivas tem reforçado a importância do conhecimento técnico especializado nesta área.

Esta formação pretende capacitar os formandos com conhecimentos sólidos sobre a estrutura e fisiologia da pele, princípios ativos, formulações cosméticas, protocolos de avaliação cutânea e intervenções dermocosméticas seguras, permitindo uma atuação profissional consciente, fundamentada e eficaz. O objetivo é preparar o profissional para reconhecer necessidades cutâneas, selecionar estratégias adequadas e promover resultados reais, sustentáveis e individualizados.

### CARGA HORÁRIA

63 horas de Curso



### OBJETIVOS GERAIS:

Proporcionar aos formandos uma aprendizagem sólida e prática sobre dermocosmética e cosmetologia aplicada a tratamentos faciais, incluindo técnicas de limpeza de pele profunda e uso de cosméticos com base científica. O curso visa ainda desenvolver competências na análise cutânea, escolha adequada de ativos e produtos, bem como a compreensão das necessidades específicas de diferentes tipos de pele e condições.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a estrutura e função da pele, bem como os diferentes tipos e estados Cutâneos;
- Identificar e aplicar princípios da cosmetologia e dermocosmética em tratamentos faciais profissionais.
- Dominar protocolos de limpeza de pele profunda e tratamentos complementares.
- Analisar e selecionar ativos cosméticos conforme o tipo e necessidade da pele.
- Reconhecer as necessidades da pele em populações especiais: grávidas, bebés e doentes oncológicos.
- Compreender o papel dos Nutricosméticos na saúde e beleza da pele.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

#### **Módulo 0: Apresentação e Receção aos Formandos**

---

- Apresentação da FEEL (Valores, Missão e Posicionamento)
- Apresentação do curso (Objetivos, estrutura, módulos e projeto final)
- Apresentação das saídas profissionais do curso
- Apresentação dos formadores
- Apresentação do regulamento da Atividade Formativa
- Preenchimento do contrato de formação
- Apresentação e entrega da minuta do trabalho final, normas e orientações
- Criação de um grupo online

## Módulo 1: Introdução à Dermocosmética e Cosmetologia

---

### 1. História e evolução da dermocosmética

- O mercado da Dermocosmética
- A importância e o futuro da dermocosmética no mercado
- Como fazer a diferença

### 2. Diferença entre cosmético, dermocosmético e cosmeceútico

- Cosméticos vs Medicamentos
- Conceitos fundamentais
- Análise de rotulagem

### 3. Regulamento Europeu 1223/2009

- Contexto e finalidade do Regulamento
- Definição Legal de produto cosmético
- Responsabilidade e obrigações dos fabricantes
- Requisitos de segurança e avaliação
- Fiscalização e Sanções
- Relação com a prática comercial

### 4. Classificação dos cosméticos e princípios ativos

- Classificação dos cosméticos
- Formulações de cosméticos
- Durabilidade e conservação dos cosméticos
- Potenciais alergénicos
- Efeitos indesejáveis da utilização de produtos cosméticos
- Área de aplicação dos cosméticos e sua ação
- Formas cosméticas
- Classificação dos Princípios Ativos
- Origem e critérios de escolha dos Princípios Ativos

## Módulo 2: Estrutura e Fisiologia da Pele

---

### 5. Camadas da pele e suas funções

- A pele e suas funções



- As camadas ou estratos da Epiderme
- Outras células da epiderme
- Melanócitos; células de Merkel; células de Langerhans
- A junção Dérmica-Epidérmica
- Apêndices epidérmicos (Glândulas, folicos capilares e unhas)
- Derme
- Transporte através da pele
- Abordagem ao diagnóstico dermatológico

## 6. Tipos e estados cutâneos

- Seca
- Oleosa
- Normal
- Estados da pele
- Patologias da pele
- Acne
- Rosácea
- Distúrbios de pigmentação
- Dermatite atópica
- Psoríase

## 7. Fatores que afetam a pele

- Endógenos
- Exógenos

## 8. Pele em populações especiais: grávida, bebé e doente oncológico

- Alterações fisiológicas na gravidez
- Cuidados recomendados
- Princípios ativos permitidos e proibidos na gravidez
- Pele do bebé
- Características de pele infantil
- Cuidados recomendados
- Dermatite das fraldas
- Dermatite atópica
- Crosta láctea
- Pele de doente oncológico
- Efeitos dos tratamentos na pele



- Xerose; Eritema; Prurido; descamação; hipersensibilidade; fragilidade ungueal e queda de cabelo; feridas e ulcerações nas áreas irradiadas
- Objetivo dermocosmético e cuidados recomendados

### **Módulo 3: Matérias-Primas Cosméticas e Ativos Funcionais**

---

#### **9. Função dos Excipientes e princípios ativos**

- Hidrófobos
- Hidrófilos
- Água desionizada e água destilada
- Adjuvantes
- Preparações cosméticas
- Classificação segundo a sua função e ação
- Emulsões A/O e O/A

#### **10. Ativos hidratantes, calmantes, regeneradores e anti idade**

- Ativos de origem Mineral, Vegetal, Marinha e outros
- Função hidratante cutânea
- Ativos hidratantes
- Pele sensível e ativos calmantes
- Regeneração celular e ativos regeneradores
- Envelhecimento cutâneo e ativos anti idade
- Ativos para pele oleosa e acneica
- Associação ativos e protocolos avaliação da eficácia dos ativos
- Aplicação profissional e ética

#### **11. Nutricosméticos: conceito, benefícios e aplicação**

- Conceito de nutricosmético
- Mecanismo de ação
- Principais grupos de Nutricosméticos
- Aplicação profissional
- Evidencia científica e regulamentação
- Tendências e inovações

## **Módulo 4: Higiene, Biossegurança e Ética Profissional**

---

### **12. Normas de higiene e segurança em cabine**

- Desinfecção e esterilização
- Conduta e ética profissional

## **Módulo 5: Técnicas de Limpeza de Pele Profunda com massagem de rosto**

---

### **13. Avaliação e diagnóstico da pele**

- Avaliação e diagnóstico da pele
- Ficha de Anamnese
- Preparação da cliente para o procedimento

### **14. Etapas da limpeza de pele profunda**

- Desmaquilhagem olhos, lábios e rosto
- Limpeza suave inicial
- Esfoliação física e enzimática

### **15. Extrações e técnicas associadas**

- Aplicação de Peelings e respetiva esfoliação
- Aplicação de vapor (efeito oxidante)
- Extração de comedões manual e/ou com espátula ultrassónica
- Desinfecção
- Alta frequência

### **16. Máscaras e produtos pós-tratamento**

- Nutrição
- Diferentes tipos de máscaras dependendo da necessidade da pele
- Massagem com manobras específicas com cosmética específica
- Hidratação e proteção rosto
- Hidratação lábios e olhos

## **Módulo 6: Tratamentos Dermocosméticos Avançados**

---

### **17. Tratamentos com ácidos e peelings**

- Definição de peelings
- Classificação de peelings



- Principais tipos de ácidos e suas funções
- Indicações de peelings químicos
- Contraindicações e cuidados
- Protocolos de aplicação
- Considerações éticas e legais

### **18. Eletroterapia e recursos complementares**

- Introdução a eletroterapia
- Tipos de correntes e equipamentos
- Recursos complementares
- Indicações estéticas
- Contraindicações
- Segurança e ética profissional

### **19. Tratamentos personalizados conforme tipo de pele e patologia**

- Avaliação pré-tratamento
- Planeamento de tratamentos personalizados
- Protocolos por tipos e estados de pele
- Protocolo por patologia
- Cuidados pré e pós tratamentos Home care
- Avaliação e documentação

## **Módulo 7: Integração Profissional e Avaliação Final**

---

### **20. Síntese dos conteúdos formativos**

- Competências profissionais e ética
- Avaliação final teórica e prática
- Integração dos recursos e tecnologias
- Gestão do cliente e marketing pessoal
- Autoavaliação e desenvolvimento contínuo

## **Módulo 8: Encerramento**

---

- Análise do processo formativo
- Preenchimento da documentação final
- Continuidade do grupo de apoio online

## RECURSOS MATERIAIS:

Para o desenvolvimento da formação serão utilizados os seguintes recursos:

- Os formandos devem apresentar-se às aulas com:
  - Acesso ao manual

Material necessário para a componente prática:

- Roupa confortável (leggings ou fato de treino) e bata branca ou t-shirt branca lisa sem decote.
- Podem trazer ténis ou sabrinas mas é aconselhado que tragam sapatos confortáveis

## AVALIAÇÃO

A avaliação dos formandos será realizada através de 3 momentos:

- Avaliação de Diagnóstico no início da formação, afim de perceber o nível de conhecimentos que os formandos têm sobre o Curso e assim o formador ajustar a formação aos conhecimentos e necessidades formativas;
- Avaliação Formativa, através de grelhas de observação sobre o empenho, assiduidade e cumprimento das tarefas ao longo dos módulos, tendo esta componente uma ponderação de 20% no total do processo avaliativo.
- Avaliação sumativa será realizada no fim do curso, através de três momentos:
  - Realização da componente prática do projeto proposto baseada numa grelha de observação sobre o modo como os conteúdos estão a ser aplicados num contexto prático.
  - Realização de um teste teórico, onde são avaliadas as competências apreendidas dos conteúdos teóricos

Este momento avaliativo terá uma ponderação de 80% no processo avaliativo.



É em função da análise destes diferentes elementos que resultará uma classificação final do Curso, de acordo com a escala de avaliação numérica de 1 a 20 com a seguinte correspondência em termos qualitativos:

1 – 9 – Insuficiente

10 – 14 – Suficiente

15 – 17 – Bom

18 - 20 – Muito bom

A aprovação do formando no final do curso será determinada pelos seguintes critérios:

- Considera-se que o formando teve aproveitamento – Apto – quando a sua classificação final for igual ou superior - 10 a 14 valores, correspondendo em termos qualitativos a “Suficiente” e tendo realizado todos os módulos do curso
- Considera-se que o formando não teve aproveitamento – Não Apto – quando a sua classificação final for igual ou inferior - 1 a 9 valores correspondendo em termos qualitativos a “Insuficiente”

### **CURSO INCLUI**

- Pasta com Folhas Brancas
- Esferográfica
- Caderno de Apontamentos
- Garrafa de água
- Manual digital exclusivo do Curso de Especialização em Dermocosmética e Cosmetologia em Tratamentos Faciais
- Materiais diversos de atividades práticas
- Acesso a uma comunidade online privada de estudo e acompanhamento pós-curso
- Certificado reconhecido pela DGERT emitido pela plataforma SIGO
- Registo no Passaporte Qualifica
- Diploma referente à participação no Curso de Especialização em Dermocosmética e Cosmetologia em Tratamentos Faciais, onde constará a informação



sobre o aproveitamento, carga horária e as principais linhas de conteúdos programáticos.

### VALOR DO CURSO

70€ de inscrição + 795€ de curso

Transferência bancária através do IBAN PT50 0007 0000 0040 5635 47423

### MODO DE PAGAMENTO PRESTACIONAL

Número de Prestações	Valor da Prestação Mensal
4	212€
6	150€

### CONDIÇÕES DO PAGAMENTO PRESTACIONAL

- A primeira prestação é paga no momento da inscrição. A seguinte prestação é paga no mês subsequente, a partir da data da inscrição.
- Caso opte pela opção de pagamento prestacional de 4 mensalidades, terá de ter liquidado no dia do início do curso 2 mensalidades.
- Caso opte pela opção de pagamento prestacional de 6 mensalidades, terá de ter liquidado no dia do início do curso 4 mensalidades.
- Os valores são pagos através de numerário ou transferência bancária.

O modo de pagamento prestacional só é válido para as inscrições realizadas até 15 dias úteis antes da data de início do Curso, para outros prazos contacte-nos

### CONTACTOS

Feel - Formação Profissional Lda - Rua Teresa Jesus Pereira, loja 29A 2560-364 Torres Vedras

261 338 392 | 969 284 188 | geral@feel-fp.com | www.feelfp.pt